

RH & CROISSANCE HUMAINE : COMMENT PIERRET PRÉSERVE SON ADN FAMILIAL EN PLEINE EXPANSION

UNE CROISSANCE INDUSTRIELLE... MAIS SURTOUT HUMAINE

En dix ans, Pierret Portes & Fenêtres a presque doublé de taille. En 2016, l'entreprise familiale belge comptait environ 330 collaborateurs. En 2026, ils sont plus de 600 à faire vivre l'entreprise au quotidien. Une croissance continue portée par les investissements industriels du groupe, l'ouverture de nouveaux postes et le développement constant de ses activités.

Mais derrière cette évolution industrielle, un autre défi s'est rapidement imposé : comment préserver l'humain, la proximité et l'ADN familial lorsque l'entreprise change d'échelle ?

Chez Pierret, la réponse repose sur une conviction forte : la croissance ne peut être durable que si elle reste profondément humaine.

REMETTRE L'HUMAIN AU CENTRE DE LA CROISSANCE

À partir de 2021, face à l'accélération de sa croissance, Pierret a ressenti le besoin de formaliser davantage ce qui faisait son identité profonde. Sous l'impulsion de Daphnée Pierret, arrivée à la direction quelques années plus tôt, un important travail de fond a été mené autour des valeurs, de la mission et de la vision de l'entreprise.

L'objectif : préserver la proximité humaine et éviter qu'une entreprise en forte croissance ne perde son ADN familial.

De cette réflexion sont ressorties plusieurs valeurs clés qui guident aujourd'hui le recrutement, le management et la vie quotidienne de l'entreprise :

La satisfaction client

L'ouverture d'esprit

La convivialité

Le travail

L'agilité collaborative

Chez Pierret, les compétences restent essentielles, mais l'adéquation avec la culture d'entreprise est devenue tout aussi importante. Ces valeurs servent de véritable fil conducteur dans le recrutement et la gestion des équipes.

GRANDIR SANS PERDRE LA PROXIMITÉ

Passer de 300 à plus de 600 collaborateurs en moins de dix ans transforme profondément une organisation.

« Au cœur de l'entreprise, il y a des hommes et des valeurs ! Derrière ces deux mots se cache le secret de la réussite de Pierret. Ils sont donc, et resteront, au cœur de toutes nos décisions », — résume Daphnée Pierret, CEO de Pierret Portes & Fenêtres.

Lorsque les équipes grandissent, la communication évolue, les responsabilités se répartissent différemment et les managers doivent eux aussi évoluer avec l'entreprise. L'un des grands défis de Pierret consiste aujourd'hui à faire évoluer sa structure humaine au même rythme que sa structure industrielle.

Cette transformation passe notamment par le développement des équipes de management.

« Une société de cette taille ne repose plus sur une seule personne, mais sur plusieurs piliers solides. C'est une de mes lignes directrices depuis mon arrivée à la tête de l'entreprise : développer une gouvernance collaborative », explique Daphnée Pierret, CEO.

UNE CROISSANCE APPELÉE À CONTINUER

La nouvelle usine PVC représente également un important levier de création d'emplois. À l'horizon 2035, une centaine de postes supplémentaires devraient être créés progressivement. Une évolution pensée sur le long terme et accompagnée d'investissements continus.

Entre 2024, année de l'annonce de la nouvelle usine, et 2026, date de sa mise en service, les effectifs de Pierret sont passés d'environ 560 à 610 collaborateurs. Une croissance qui ne s'explique pas uniquement par le lancement de cette nouvelle unité de production PVC, mais plus largement par le développement global de l'entreprise et l'accélération de ses activités.

UNE PYRAMIDE DES ÂGES RARE ET PORTEUSE POUR L'AVENIR

Dans un contexte où de nombreuses entreprises font face au vieillissement de leurs équipes, Pierret présente une réalité beaucoup plus équilibrée.

La pyramide des âges de l'entreprise ressemble aujourd'hui davantage à une courbe de

Gauss, avec un pic autour des 40 ans. Une structure jugée particulièrement saine, qui permet d'éviter un risque bien connu dans le secteur : voir partir simultanément une grande partie des savoir-faire de l'entreprise.

Cette stabilité s'explique notamment par une politique de recrutement continue, qui accompagne naturellement la croissance de l'entreprise et les investissements en cours, notamment autour de la nouvelle usine PVC.

UNE ENTREPRISE QUI ATTIRE DES TALENTS BELGES... ET FRANÇAIS

Installé au cœur de la province de Luxembourg, Pierret attire aujourd'hui bien au-delà des frontières belges. Environ 25 % des collaborateurs de l'entreprise proviennent de France, principalement des Ardennes françaises voisines. Une réalité qui témoigne du rayonnement croissant de l'entreprise sur le marché de l'emploi régional.

Cette capacité à séduire de nouveaux talents repose sur plusieurs éléments : des investissements continus, une entreprise en croissance, des perspectives d'évolution, mais aussi une culture d'entreprise forte.

LES DÉFIS DE DEMAIN

Dans un secteur industriel confronté à de nouveaux défis RH — notamment les attentes croissantes en matière de flexibilité ou encore de télétravail — Pierret cherche à maintenir un équilibre entre les réalités de la production industrielle et le bien-être de ses équipes.

L'entreprise mise notamment sur la convivialité, la proximité, l'esprit d'équipe et un environnement de travail humain pour préserver cet esprit familial qui fait partie intégrante de son identité, même avec plus de 600 collaborateurs.

Contact presse

Orlanne Guiot

orlanne.guiot@pierret.net

+32 493 64 55 77

