

CONDITIONS
EXCEPTIONNELLES

29 | 30 | 31

JANVIER

Week-end

SUR-MESURE

Communiqué de presse - Février 2026

Pierret frappe fort : 72 showrooms Partenaires déjà en action commerciale en janvier !

Depuis 2021, Pierret organise des week-ends portes ouvertes avec et pour son réseau de partenaires-revendeurs. L'édition 2026 a une nouvelle fois démontré l'efficacité du dispositif, avec 72 showrooms mobilisés partout en France, générant une dynamique commerciale forte dès les premières semaines de l'année.

Un concept sur mesure, pensé pour la réalité du terrain

Conscient que la performance commerciale se construit dès les premières semaines de l'année, Pierret a fait le choix stratégique d'organiser son Week-End Sur Mesure dès le mois de janvier. L'objectif était clair : permettre à ses partenaires-revendeurs de démarrer l'année dans les meilleures conditions, avec une opération adaptée à leurs marchés locaux, à leurs clients... et à leurs ambitions.

Contrairement à une action promotionnelle standardisée, chaque partenaire a pu proposer la promotion de son choix, voire une offre entièrement sur mesure, construite en fonction des projets et des attentes spécifiques de ses clients. Une liberté assumée, qui reflète la philosophie Pierret : faire confiance au terrain et à l'expertise de son réseau.

72 partenaires mobilisés, des showrooms en effervescence

Ce sont 72 partenaires-revendeurs Pierret, répartis aux quatre coins de la France, qui ont ouvert les portes de leurs showrooms. Résultat : une forte affluence, des showrooms animés, des échanges qualitatifs avec les porteurs de projets, et au final des carnets de commandes bien remplis.

Un partenariat qui va bien au-delà du produit

Pour Pierret, le partenariat ne se limite pas à la fourniture de menuiseries. Il s'inscrit dans une relation durable, fondée sur l'écoute, l'accompagnement et la réussite partagée.

« Une année commerciale se gagne dès les premiers jours. C'est pourquoi nous n'attendons pas le retour des beaux jours pour être aux côtés de nos partenaires. Leur réussite fait partie intégrante de la nôtre. » - Marie Roset Responsable Marketing Offline chez Pierret

Une dynamique positive pour 2026

Le succès du Week-End Sur Mesure constitue un signal encourageant pour l'année 2026. Il confirme la pertinence d'un modèle reposant sur la proximité avec le réseau, la flexibilité commerciale et une vision à long terme du partenariat.

En donnant à ses partenaires revendeurs les moyens de réussir dès janvier, Pierret les place sur les rails d'une année performante, avec une ambition commune : construire ensemble une croissance durable.

Contact presse

Orlanne Guiot

orlanne.guio@pierret.net

+32 493 64 55 77



Pierret.net