

2026

PIERRET CHANGE D'ÉCHELLE



AVEC SA NOUVELLE USINE PVC, PIERRET ENGAGE LE PLUS GRAND TOURNANT INDUSTRIEL DE SON HISTOIRE

En janvier 2026, les premières fenêtres sortaient officiellement de la nouvelle usine PVC de Pierret à Transinne. Derrière cette mise en production se cache bien plus qu'un nouveau bâtiment industriel : trois années de réflexion, de chantier, de transmission et d'engagement collectif pour donner vie au projet le plus ambitieux jamais porté par le fabricant belge de portes et fenêtres.

Pensée pour accompagner la croissance continue de l'entreprise et anticiper les besoins du marché, cette nouvelle usine marque un cap majeur dans l'histoire de Pierret. L'objectif est clair : permettre à l'entreprise de doubler ses capacités de production à l'horizon 2035, tout en améliorant encore l'efficacité industrielle, la qualité des produits et l'ergonomie des postes de travail.

ANTICIPER LA CROISSANCE PLUTÔT QUE LA SUBIR

L'idée de cette nouvelle usine naît en 2022, à un moment charnière pour Pierret. L'entreprise gagne des parts de marché et voit sa demande continuer à progresser. Mais en interne, un constat s'impose : l'outil industriel atteindra bientôt ses limites.

Pour Pierret, il était hors de question de devoir ralentir sa croissance ou refuser de nouveaux revendeurs partenaires faute de capacité. L'entreprise choisit alors d'anticiper.

« Il était nécessaire d'augmenter la capacité avant que le verre ne déborde » -
déclare Daphnée Pierret, CEO de Pierret Portes & Fenêtres.

Cette image résume la logique du projet : ne pas attendre la saturation, mais préparer dès aujourd'hui l'avenir industriel de l'entreprise. Les projections réalisées à dix ans confirment alors la nécessité d'un changement d'échelle. Pierret se donne une ambition forte : doubler ses unités produites et atteindre un chiffre d'affaires de 235 millions d'euros à l'horizon 2035.

UN INVESTISSEMENT DE 115 MILLIONS D'EUROS POUR TRANSFORMER L'ENSEMBLE DE L'OUTIL INDUSTRIEL

Avec sa nouvelle usine PVC, Pierret ne réalise pas simplement un investissement ponctuel. L'entreprise familiale belge engage une transformation industrielle globale pensée à l'horizon 2035.

Au total, ce sont 115 millions d'euros qui seront investis afin d'accompagner le doublement des capacités de production du groupe dans ses différentes matières : le PVC, l'aluminium et le bois.

Car si la nouvelle usine PVC constitue aujourd'hui le véritable nerf stratégique du projet, la réflexion menée par Pierret dépasse largement cette seule activité. Depuis plusieurs années déjà, l'entreprise prépare progressivement cette montée en puissance industrielle à travers différents investissements dans ses différentes matières. Dès 2021, Pierret investit dans une nouvelle machine dédiée au bois afin d'augmenter ses capacités de production. Un an plus tard, l'entreprise fait également l'achat d'un nouveau bâtiment à Bertrix afin d'agrandir l'espace de laquage aluminium, considéré comme l'un des principaux goulots d'étranglement de la production.

Année après année, Pierret a ainsi construit une stratégie cohérente visant à accompagner l'augmentation continue de ses parts de marché et le doublement progressif de ses volumes de production.

TROIS ANS POUR DONNER VIE À UN PROJET INDUSTRIEL MAJEUR

Après une première réflexion lancée en 2022, l'année 2023 est consacrée à l'analyse stratégique du projet de la nouvelle usine PVC. Pierret envisage d'abord d'agrandir son bâtiment existant, avant de constater que cette option ne permettrait pas de répondre pleinement à ses ambitions.

Avec l'appui d>IDELUX, partenaire Pierret depuis de nombreuses années, l'entreprise se tourne alors vers l'acquisition de nouveaux terrains sur le zoning de Transinne. Le premier coup de pelle est donné en juillet 2024. En décembre 2025, le déménagement industriel est organisé pendant la période d'arrêt annuel de l'entreprise afin d'éviter une interruption supplémentaire de la production. Dès janvier 2026, la nouvelle usine est opérationnelle.

En moins de dix-huit mois de chantier, Pierret réussit ainsi à faire sortir de terre un outil industriel, pensé pour les dix prochaines années.

UNE USINE PENSÉE POUR PRODUIRE PLUS, MAIS AUSSI MIEUX

Si le premier objectif était de produire davantage, la nouvelle usine PVC ne se limite pas à une augmentation de capacité. Pierret n'a pas simplement reproduit son outil existant à plus grande échelle. L'entreprise a entièrement repensé ses flux de production pour optimiser les déplacements, les temps de fabrication, la précision et l'efficacité globale.

Cette nouvelle organisation s'accompagne d'un niveau d'automatisation renforcé, avec des technologies plus précises et plus régulières. Parmi les évolutions majeures figurent notamment la soudure invisible ainsi qu'une plus grande vitesse de production.

La nouvelle usine permet ainsi à Pierret de franchir une nouvelle étape industrielle, sans renoncer à ce qui fait sa force : le sur-mesure, la qualité et la durabilité de ses portes et fenêtres.

L'ERGONOMIE AU CŒUR DU PROJET

L'un des grands enjeux de cette nouvelle usine concerne également les conditions de travail. Grâce à une automatisation plus poussée et à de nouvelles aides à la manutention, Pierret a intégré l'ergonomie comme un critère central dans la conception de ses outils de production.

Les nouveaux équipements permettent de faciliter certaines opérations et d'accompagner les collaborateurs au quotidien dans leurs tâches. Pour Pierret, la performance industrielle ne peut donc pas être dissociée de la performance humaine. Produire plus ne doit pas se faire au détriment des équipes, mais avec elles.

UNE AVENTURE COLLECTIVE ET INTERGÉNÉRATIONNELLE

Le lancement de cette nouvelle usine est aussi une histoire humaine. Pendant près de deux ans et demi, les équipes expérimentées ont transmis leurs compétences aux plus jeunes collaborateurs afin de préparer cette transition industrielle majeure.

Cette dynamique de transmission joue aujourd'hui un rôle clé dans la réorganisation des autres bâtiments du site. Car l'aventure ne s'arrête pas à l'inauguration du nouveau bâtiment. La montée en puissance de l'outil industriel se poursuit aujourd'hui à travers une réorganisation complète de l'ancien site PVC. Le début de la chaîne de production des fenêtres est entièrement repensé : nouveaux centres d'usinage, nouveaux centres de découpe et réorganisation des flux logistiques. Des évolutions stratégiques qui constituent un maillon essentiel du plan de doublement de la capacité de production à l'horizon 2035.

Derrière les machines, les flux et les investissements, Pierret insiste sur un point essentiel : la réussite de cette usine repose avant tout sur l'engagement des équipes.

« Il y avait un éléphant à manger. On l'a mangé morceau par morceau, sans toujours savoir exactement quand on en verrait la fin. » - Daphnée Pierret, CEO.

UN ANCRAGE BELGE REVENDIQUÉ

Avec cette nouvelle usine, Pierret confirme également son choix de produire en Belgique. Pour l'entreprise familiale, rester implantée à Transinne n'est pas seulement une décision industrielle. C'est un engagement envers sa région, ses collaborateurs et son tissu économique local.

Alors que de nombreuses entreprises industrielles pourraient être tentées par d'autres modèles de production, Pierret continue de miser sur une fabrication locale, portée par des équipes belges et françaises (25% du personnel provenant de la France) et un réseau de partenaires indépendants.

PRÉPARER LES FENÊTRES DE DEMAIN

Cette nouvelle usine répond également aux grandes évolutions du marché. Face aux enjeux énergétiques, économiques et environnementaux, les consommateurs cherchent de plus en plus à améliorer les performances de leur habitation.

Pierret répond pleinement à cette demande croissante. Deux piliers fondateurs guident depuis longtemps le développement des produits et des innovations du fabricant : la performance thermique et la durabilité.

Depuis 2014, l'entreprise a notamment fait évoluer ses profilés PVC et aluminium en passant de 70 mm à 88 mm afin d'intégrer plus facilement du triple vitrage et d'améliorer les performances thermiques de ses menuiseries. Une évolution majeure qui permet de limiter davantage les pertes de chaleur en hiver ainsi que les surchauffes en été. Autre élément fort : la Garantie TOTALE 20 ans, unique sur le marché, qui illustre la volonté de Pierret de concevoir des produits pensés pour durer dans le temps.

« Pour Pierret, la fenêtre de demain n'est pas forcément un châssis plus fin ou plus grand. C'est avant tout une menuiserie encore plus fiable, plus sécurisée, plus performante et offrant davantage de protection solaire. Nous allons continuer à avancer dans cette direction. » - Daphnée Pierret, CEO.

À travers sa nouvelle usine, Pierret se donne ainsi les moyens de répondre à une demande en constante évolution, tout en poursuivant son engagement historique : concevoir des portes et fenêtres fiables, performantes et pensées pour durer.

LE PLUS GRAND PROJET INDUSTRIEL DE PIERRET, MAIS SURTOUT UNE RÉUSSITE HUMAINE

Aujourd'hui, la nouvelle usine PVC est pleinement intégrée à la stratégie du groupe. Elle doit permettre à Pierret d'accompagner sa croissance, de renforcer sa capacité de production et de poursuivre son développement sur ses différents marchés.

Mais au-delà des chiffres, des machines et des mètres carrés, l'entreprise retient surtout l'aventure collective qui a rendu ce projet possible.

« La plus belle réussite de cette usine ne se mesure pas en mètres carrés ou en millions d'euros investis. Elle se mesure dans l'engagement des équipes qui l'ont construite. » - Daphnée Pierret, CEO.